MASTER I SHKENCAVE NË "INFORMATIKË EKONOMIKE"

OBJEKTIVAT E PROGRAMIT TË STUDIMIT

Programi i studimit Master i Shkencave "Informatikë Ekonomike" synon ta pajisë studentin me njohuri të avancuara dhe aftësi praktike në ndërthurjen e teknologjisë së informacionit dhe menaxhimit të biznesit. Duke integruar lëndët bazë si projektimi i bazave të të dhënave, programimi, menaxhimi i rrjeteve dhe menaxhimi i rreziqeve të IT-së me menaxhimin strategjik dhe analizën financiare, programi i pajis të diplomuarit me aftësi për të analizuar, projektuar dhe optimizuar sistemet e informacionit që mbështesin proceset e biznesit dhe marrjen e vendimeve. Programi thekson mësimin ndërdisiplinor përmes lëndëve si inteligjenca artificiale, menaxhimi i të dhënave të mëdha dhe marketingu digjital, duke siguruar që të diplomuarit të përshtaten me mjedise digjitale dinamike dhe të udhëheqin nisma për transformimin digjital në organizata. Përmes praktikave profesionale dhe tezës së pavarur të kërkimit, studentët fitojnë përvojë praktike dhe aftësi për të kryer analiza rigoroze, duke i përgatitur për role menaxheriale, analitike ose teknike në fushën në zhvillim të informatikës ekonomike.

REZULTATET E TË NXËNIT

Pas përfundimit me sukses të programit të studimit, të diplomuarit do të jenë të aftë të:

- Tregojnë njohuri të avancuara mbi sistemet e informacionit, përfshirë projektimin e bazave të të dhënave, programimin dhe menaxhimin e rrjeteve, për të mbështetur operacionet e biznesit dhe marrjen e vendimeve.
- Zbatojnë parimet e menaxhimit strategjik dhe teknikat e menaxhimit të rreziqeve të IT-së për të siguruar qeverisje efektive të burimeve teknologjike dhe qëndrueshmëri organizative.
- Analizojnë të dhëna komplekse të biznesit dhe financave për të udhëhequr vendimmarrjen dhe për të përmirësuar performancën e organizatës.
- Hartojnë dhe zbatojnë zgjidhje digjitale, duke përfshirë zhvillimin e aplikacioneve dhe uebit, sistemet e inteligjencës artificiale dhe platformat e të dhënave të mëdha (Big Data), për të përmirësuar proceset dhe shërbimet e biznesit.
- Integrojnë njohuritë ndërdisiplinore nga ekonomia, financat dhe marketingu dixhital për të adresuar sfidat e reja të ekonomisë digjitale.
- Zhvillojnë dhe zbatojnë strategji inovative për të mbështetur nismat e transformimit digjital në kontekste të ndryshme organizative.
- Kryejnë kërkime të pavarura dhe projekte praktike, duke treguar mendim kritik, aftësi për zgjidhjen e problemeve dhe aftësinë për të kontribuar në fushën e informatikës ekonomike.
- Tregojnë ndërgjegjësim etik dhe aftësi efektive të komunikimit për të udhëhequr ekipe të larmishme dhe për të përfshirë palët e interesit në mjedise digjitale komplekse.

MUNDËSITË E PUNËSIMIT

Disa nga mundësitë e punësimit pas diplomimit janë:

- Analist Biznesi

- Konsulent IT
- Analist të dhënash / Analist i Inteligjencës së Biznesit
- Menaxher Projektesh IT
- Menaxher i Sistemeve të Informacionit
- Analist Sigurie Kibernetike / Menaxher i Rreziqeve të IT-së
- Zhvillues Softueri
- Specialist për Përmirësimin e Proceseve
- Menaxher i E-biznesit / E-commerce
- Menaxher i Rrjetit.

Universiteti Europian i Tiranës
maiora premunt / gjëra të mëdha na presin

QAA INSTITUTION ACCREDITED EUROPEAN UNIVERSITY OF TIRANA
Valid: 12/2022 - 12/2027

MASTER I SHKENCAVE "INFORMATIKE EKONOMIKE" 120 ECTS

Nr.	Viti	Sem	Emërtimi i lëndës	ECTS
A - Lëndë Bazë 5-10% / 12 ECTS				
1	I	1-2	Metoda kërkimi në Biznes	12
B - Lëndë karakterizuese/ 50-60%/62 ECTS				
1	I	1	Projektim dhe analizë e bazave të të dhënave	8
2	II	1	Menaxhim strategjik	10
3	I	1	Menaxhimi i rrjetave kompjuterike	10
4	I	2	Programim i avancuar	6
5	II	2	Menaxhimi i Riskut në IT	6
6	I	1	Menaxhimi i proceseve të biznesit	6
7	II	2	Zhvillim Webi: aplikime dhe programim	10
8	II	1	Analizë dhe raportim financiar	6
C - Lëndë ndërdisiplinore ose Integruese 12-20% / 18 ECTS				
(studenti zgjedh 3 lëndë, të paktën 1 nga secila kategori, 2 semestrin e parë dhe 1 semestrin e dytë)				
Gruplëndë të Teknologjisë së Informacionit				
1	II	1	Sistemet e vendimarrjes në Excel	6
2	II	1	Inteligjenca artificiale	6
3	I	2	SQL server dhe platformat e raportimit	6
4	I	2	Menaxhim në Big Data	6
Gruplëndë të Ekonomisë				
1	I	2	Tregjet e kapitaleve dhe Institucionet Financiare	6
2	II	1	Marketing Digjital dhe Media Sociale	6
3	II	1	Menaxhim Strategjik i Burimeve Njerëzore	6
4	II	1	Menaxhim financiar	6
D- Lëndë plotësuese/ 10% / 12 ECTS				
1	I	2	Praktikë / internship	12
E - Detyrime përmbyllëse 10-15%/16 ECTS				
1	II	1-2	Punimi Diplomës	16
			Totali	**120**