



maiora premunt / gjëra të mëdha na presin



DIPLOMË PROFESIONALE NË “MENAXHIM”

OBJEKTIVAT E PROGRAMIT TË STUDIMIT

Programi i studimit Diplomë Profesionale në “Menaxhim” synon:

- Aftësimi me njohuri të mjaftueshme menaxheriale për të qenë profesionist kompetent i pranueshëm në tregun e punës.
- Përgatitja e studentëve të aftë të menaxhojnë një biznes.
- Pajisja me njohuri mbi planin e biznesit me mënyrën e hartimit të tij dhe përdorimi i informacionit që ai ofron për të ulur pasigurinë që mbart tregu.
- Aftësimi i studentëve për të menaxhuar me efikasitet burimet prodhuese.
- Të përgatiten studentët për analizimin e situatës ekzistuese të biznesit, evidencimi i faktorëve kushtëzues dhe përmirësimi i i situatës nëpërmjet mendimit krijues të menaxherit.
- Të pajisen studentët me aftësi menaxheriale në fushën e marketingut.

REZULTATET E TË NXËNIT

Studentët pas përfundimit të Programit të Studimit do të jenë në gjendje të:

- Të njohë, interpretojë dhe të zbatojë njohuritë dhe konceptet bazë mbi menaxhimin e organizatës.
- Të zotërojnë njohuri të mjaftueshme mbi operacionet, prodhimin dhe shpërndarjen e tij.
- Të njohë e të zbatojë njohuritë menaxheriale dhe të demonstrojnë kompetencë në menaxhimin e organizatës për një performancë të suksesshme
- Përshtatja dhe zbatimi i njohurive teorike dhe praktike me kërkesat e pozicioneve të punës në organizata
- Të përgatisë dhe zhvillojë planin e biznesit, të monitorojë operacionet ditore, të mbikëqyr proceset e furnizimit, prodhimin dhe marketingun e organizatës
- Të identifikojë dhe vlerësojnë faktorët që diktojnë organizimin, financimin, udhëheqjen dhe administrimin e organizatës
- Të demonstrojnë aftësi për zbatimin dhe përmirësimin e operacioneve logjistike

MUNDËSITË E PUNËSIMIT

Mundësitë për punësim pas përfundimit të studimeve:

- Specialist investimesh
- Specialist i proceseve operationale
- Specialist shitjesh
- Specialist marketingu
- Specialist furnizimi dhe prokurimi
- Specialist mbledhje të dhëna
- Specialist organizim aktivitete/veprimtari grupi
- Specialist projekti.

DIPLOMË PROFESIONALE: MENAXHIM

Nr.	Viti	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	-----	---------------	------

A -Lëndë Bazë 10-15%/ 18 ECTS

1	I	1	Hyrje në sociologji	6
2	I	2	Hartim dhe menaxhim projektesh	6
3	I	2	Statistikë	6
				18

B - Lëndë Karakterizuese 45-55%/ 64 ECTS

1	I	1	Hyrje në menaxhim	8
2	I	1	Matematikë 1	6
3	I	1	Bazat e marketingut	6
4	I	2	Hyrje në financë	6
5	I	2	Menaxhimi i marketingut	6
6	I	2	Sjellje konsumatore	6
7	II	1	Hyrje në menaxhimin e burimeve njerëzore	6
8	II	1	Parimet e kontabilitetit	8
9	II	2	Kontabiliteti kosto	6
10	II	2	Komunikim organizativ	6
				64

C - Lëndë ndërdisiplinore/integruese 5-15%/18 ECTS

(zgjedh 3 nga lëndët e mëposhtme)

1	II	1	Parimet e shpërndarjes dhe shitjes	6
2	II	1	Menaxhimi i produktit dhe çmimit	6
3	II	1	Hyrje në menaxhimin e operacioneve	6
4	II	2	Parimet e kerkimit të tregut	6
5	II	1-2	Honors course	6
				18

D - Lëndë plotësuese 10-15%/ 15 ECTS

1	II	1	Anglisht	5
2	I	1	Bazat e informatikës	4
3	II	2	Praktikë dhe zhvillim studenti	6
				15

E - Detyrime përmbyllëse/ 5 ECTS

1	II	2	Provim formimi/Projekt profesional	5
---	----	---	------------------------------------	---

TOTAL 120