

**MSH "SHKENCA KOMUNIKIMI" 120 ECTS**

Nr.	Viti	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	-----	---------------	------

**A - LËNDË BAZË/ 5% - 10%/ 12 ECTS**

1	I	1-2	Metoda kërkimi në shkencat sociale	12
---	---	-----	------------------------------------	----

**B - LËNDË KARAKTERIZUESE/ 50% - 60%/ 60 ECTS**

1	I	1	Teoritë e Aplikuara të Komunikimit	10
2	II	2	Konceptim dhe menaxhim fushatash	8
3	I	2	Komunikimi, etika dhe lidershpi në organizatë	8
4	II	1	Analizë Kritike e Ligjëritimit	6
5	I	1	Marketingu dixhital dhe media sociale	6
6	I	2	Strategji komunikimi për mediat e reja	6
7	II	2	Komunikim Masiv Bashkëkohor	6
8	II	1	Praktikum i të shkruarit krijues	10

**C - LËNDË NDËRDISIPLINORE/INTEGRUESE/ 12% - 20%/ 18 ECTS**

Profili:		<i>Marrëdhënie Publike Politike</i>		
1	I	2	Diplomaci Publike	6
2	II	2	Marrëdhënie Publike Politike	6
3	II	1	Menaxhim Eventesh	6
Profili:		<i>Menaxhim Marketingu</i>		
1	II	2	Marketing Shërbimesh	6
2	I	2	Marketing Ndërkombëtar	6
3	II	1	Komunikimi marketing i integruar	6

**D - LËNDË PLOTËSUESE/ 10%/ 12 ECTS**

1	I	1-2	Praktikë Profesionale	12
---	---	-----	-----------------------	----

**E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/ 10% - 15%/ 12 ECTS**

1	II	1-2	Punimi i Diplomës	18
---	----	-----	-------------------	----