

**MASTER I SHKENCAVE "ADMINISTRIM BIZNESI" 120 ECTS**

Nr.	Viti	Sem	Emertimi i lëndës	ECTS
-----	------	-----	-------------------	------

**PËRGATITJE METODOLOGJIKE DHE KULTURË E PËRGJITHSHME**

**A - Lëndë Bazë 5-10% / 12 ECTS/ 2 lëndë**

1	I	1-2	Metoda kërkimi në biznes	12
---	---	-----	--------------------------	----

**PËRGATITJE PËR DISIPLINËN SHKENCORE**

**B - LËNDË KARAKTERIZUESE TE PROGRAMIT 50-60%/60 ECTS**

1	I	1	Marketing strategjik	6
2	II	2	Menaxhim Cilësie	6
3	I	2	Komunikimi, etika dhe lidhshipi në organizatë	8
4	II	1	Menaxhim operacionesh dhe sistemesh informacioni	10
5	I	2	Menaxhim financiar	6
6	I	1	Menaxhim strategjik	10
7	I	1	Menaxhimi strategjik i burimeve njerëzore	6
8	I	2	Menaxhim inovacioni	8

**NËNDISIPLINA, PROFILE DHE GRUP-LËNDE ME ZGJEDHJE**

**C - Lëndë ndërdisiplinore ose Integruese 12-20% / 18 ECTS**

Profili I:		Menaxhim Marketingu		
1	II	2	Marketing shërbimesh	6
2	I	2	Marketing Ndërkombëtar	6
3	II	1	Komunikimi marketing i integruar	6
Profili II:		Administrim Publik		
1	II	1	Menaxhimi i Shërbimeve Publike	6
2	II	2	Prokurim publik	6
3	I	2	Vlerësimi i politikave publike	6
Profili III:		Menaxhim dhe Vlerësim Projektsh		
1	I	2	Aftesi Manaxheriale	6
2	II	1	Menaxhim dhe vlerësim projektsh	6
3	II	2	Vlerësim ekonomik projektsh	6

**D- Lëndë plotësuese/ 10% / 12 ECTS**

1	II	1-2	Praktikë / internship	12
---	----	-----	-----------------------	----

**E - Detyrime përmbyllëse 10-15%/18 ECTS**

1	II	1-2	Punimi Diplomës	18
---	----	-----	-----------------	----

**Totali** 120