

## MASTER PROFESIONAL "MARKETING" 60 ECTS

Nr.	Sem.	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	---------------	------

### A - Lëndë Bazë/ 5-10%/6 ECTS

1	1	Kërkimi marketing	6
---	---	-------------------	---

### PËRGATITJE PËR DISIPLINËN SHKENCORE

### B - Lëndë Karakterizuese 30%-40%/ 18 ECTS

1	1	Marketing Strategjik	6
2	2	Marketingu ndërkombëtar	6
3	2	Marketing Shërbimesh	6

### C - Lëndë ndërdisiplinore ose Integruese /20-30%/18 ECTS

1	1	Komunikimi marketing i integruar	6
2	2	Digital Marketing Analytics (Analizë e marketingut digjital)	6
3	2	Menaxhimi inovacionit	6
4	1	Marketingu dixhital dhe media sociale	6
5	2	Menaxhimi i markës në ekonominë digjitale	6
6	1	Menaxhim dhe vlerësim projektsh	6
7	2	Strategji komunikimi për mediat e reja	6

### D - Lëndë plotësuese 10%/ 6 ECTS

1	1	Praktike dhe Zhvillim Karriere	6
---	---	--------------------------------	---

### E - Detyrime përmbyllëse 10-20%/12 ECTS

1	2	Punimi i diplomës/Provim i përgjithshëm formimi	12
---	---	---	----