

MP "KOMUNIKIM DHE MEDIA DIGJITALE" 60 ECTS

Nr.	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	-----	---------------	------

A - LËNDË BAZË/ 5% - 10%/ 6 ECTS

1	1	Kërkimi marketing	6
---	---	-------------------	---

B - LËNDË KARAKTERIZUESE/ 30% - 40%/ 22 ECTS

1	1	Marketingu dixhital dhe media sociale	6
2	2	Komunikim Masiv Bashkëkohor	6
3	2	Strategji komunikimi për mediat e reja	6

C - LËNDË NDËRDISIPLINORE/INTEGRUESE/ 20% - 30%/ 18 ECTS

Profili	Gazetari dixhitale (Data Journalism)		
---------	---	--	--

1	2	Perpunim dhe vizualizim i te dhenave	6
2	2	Gazetari per mediat e reja	6
3	1	Praktikum i të shkruarit krijues	6

Profili	Marketing		
---------	------------------	--	--

1	2	Marketing Shërbimesh	6
2	1	Marketing strategjik	6
3	1	Komunikimi marketing i integruar	6

Profili	Marredhenie Publike		
---------	----------------------------	--	--

1	2	Diplomaci Publike	6
2	2	Marredhenie Publike Politike	6
3	1	Menaxhim Eventesh	6

D - LËNDË PLOTËSUESE/ 10%/ 6 ECTS

1	1	Praktikë dhe zhvillim karriere	6
---	---	--------------------------------	---

E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/ 10% - 20%/ 8 ECTS

1	1-2	Punimi i diplomës/ Provimi Përgjithshëm Përfundimtar	12
---	-----	--	----