

BACHELOR "MENAXHIM BIZNESI" 180 ECTS

Nr.	Viti	Sem	Emri i lëndës	ECTS
A - LËNDË BAZË/ 15-20%/36 ECTS				
1	I	1	Matematikë 1	6
2	I	2	Matematikë 2	6
3	I	1	Shkrim akademik dhe Metoda kërkimi	8
4	I	2	Hyrje në Sociologji	6
5	II	1	Teori e statistikës	6
6	II	2	Statistikë e aplikuar	4
				36

B - LËNDË KARAKTERIZUESE TE PROGRAMIT 50-55%/94 ECTS

1	I	1	Mikroekonomi	6
2	I	2	Makroekonomi	6
3	I	1	Parimet e kontabilitetit	8
4	I	2	Kontabiliteti i kostos	6
5	I	2	Hyrje në financë	6
6	II	1	Bazat e marketingut	6
7	II	2	Menaxhimi i marketingut	6
8	II	1	Hyrje në menaxhim	8
9	III	1	Reklama	6
10	III	2	Komunikim organizativ	6
11	II	1	Hyrje në doktrinat ekonomike	6
12	III	1	Hyrje në administrim publik	10
13	III	1	Hyrje në menaxhimin e burimeve njerëzore	6
14	II	2	Sipërmarrja dhe menaxhimi i SME-ve	8
				94

C - LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE /12-15%/24 ECTS

Profili I:			MENAXHIM I ORGANIZATAVE	
1	II	2	Sjellje konsumatore	6
2	III	1	Hyrje në menaxhimin e operacioneve	6
3	III	2	Parimet e kërkimit të tregut	6
4	III	1	E drejtë tregtare	6
5	III	1-2	Honors Course	6
PROFILI II			MARKETING	
1	II	2	Sjellje konsumatore	6
2	III	1	E- shërbimet	6
3	III	2	Parimet e kërkimit të tregut	6
4	III	1	Parimet e shpërndarjes dhe shitjes	6
5	III	1-2	Honors Course	6
				24

D - LËNDË PLOTËSUESE 10-15%/18 ECTS

1	II	1	Anglisht	5
2	I	1	Bazat e Informatikës	4
3	III	2	Praktikë & Zhvillim Karriere	5
4	II	2	Hartim dhe menaxhim projektsh	6
				20

E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/3-5% /7 ECTS

1	III	2	Punimi i diplomës/Provim i përgjithshëm përfundimtar	7
---	-----	---	--	---