

**MSh - SHKENCA KOMUNIKIMI - 120 ECTS**

Nr.	Viti	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	-----	---------------	------

**A - LËNDË BAZË/ 5% - 10%/ 12 ECTS**

1	I	1	Metoda kërkimi të avancuara	6
2	I	2	Metoda kërkimi sasiore	6

**B - LËNDË KARAKTERIZUESE/ 50% - 60%/ 60 ECTS**

1	I	1	Teoritë e Aplikuara të Komunikimit	6
2	I	1	Konceptim dhe menaxhim fushatash	6
3	I	1	Komunikimi dhe etika në vendin e punës	6
4	I	1	Analizë Kritike e Ligjërimit	6
5	I	2	Praktikum i Marrëdhënieve Publike	6
6	I	2	Strategjitë e aplikuara politike	6
7	I	2	Religjioni dhe debatet bashkëkohore	6
8	II	1	Komunikim Masiv Bashkëkohor	6
9	II	1	Sociolinguistike	6
10	II	1	Mediat e Reja dhe Komunikimet e Marketingut	6

**C - LËNDË NDËRDISCIPLINORE/INTEGRUESE/ 12% - 20%/ 18 ECTS**

Profili:		<i><b>Gazetari dhe Mediat e Reja</b></i>		
1	I	2	Gjinitë gazetareske për mediat online	6
2	II	1	Menaxhim dhe dizajn i mediave të reja	6
3	II	2	Marketingu digital dhe media sociale	6
Profili:		<i><b>Marrëdhënie Publike Politike</b></i>		
1	I	2	Marrëdhënie Publike të Organizatave	6
2	II	1	Marrëdhënie Publike Politike	6
3	II	2	Menaxhim Eventesh	6
Profili:		<i><b>Shkrim Krijues</b></i>		
1	II	2	Praktikum i të shkruarit krijues	6
2	II	1	Teoritë e Linguistikës	6
3	I	2	Studime Semiotike	6
Profili:		<i><b>Menaxhim dhe Vlerësim Projektsh</b></i>		
1	II	1	Menaxhim dhe vlerësim projektsh	6
2	I	2	Menaxhimi burimeve njerëzore	6
3	II	2	Vlerësim ekonomik projektsh	6
Profili:		<i><b>Menaxhim Marketingu</b></i>		
1	I	2	Marketing Shërbimesh	6
2	II	2	Marketing Ndërkombëtar	6
3	II	1	Komunikimi marketing i integruar	6

**D - LËNDË PLOTËSUESE/ 10%/ 12 ECTS**

1	II	2	Praktikë Profesionale	12
---	----	---	-----------------------	----

**E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/ 10% - 20%/ 12 ECTS**

1	II	1-2	Punimi i Diplomës	18
---	----	-----	-------------------	----