

BACHELOR "KOMUNIKIM" 180 ECTS

| Nr. | Viti | Sem | Emri i lëndës | ECTS |
|-----|------|-----|---------------|------|
|-----|------|-----|---------------|------|

A - LËNDË BAZË/ 15% - 20%/ 35 ECTS

| | | | | |
|---|----|---|-----------------------|---|
| 1 | I | 1 | Hyrje në filozofi | 6 |
| 2 | I | 1 | Hyrje në sociologji | 5 |
| 3 | I | 2 | Hyrje në psikologji | 6 |
| 4 | I | 1 | Shkrim akademik | 4 |
| 5 | I | 2 | Metodat e kërkimit | 4 |
| 6 | I | 2 | Statistikë e aplikuar | 4 |
| 7 | II | 1 | Hyrje në ekonomi | 6 |

35

B - LËNDË KARAKTERIZUESE/ 50% - 55%/ 96 ECTS

| | | | | |
|----|-----|---|-----------------------------|---|
| 1 | I | 1 | Hyrje në komunikim | 6 |
| 2 | I | 1 | Komunikim ndërkulturor | 6 |
| 3 | I | 2 | Teoritë e komunikimit | 6 |
| 4 | I | 2 | Histori Arti | 6 |
| 5 | I | 2 | Gjuhë shqipe | 6 |
| 6 | II | 1 | Logjikë | 6 |
| 7 | II | 1 | E folura në publik | 6 |
| 8 | II | 1 | Bazat e semiotikës | 6 |
| 9 | II | 2 | Hyrje në analizë ligjërimi | 6 |
| 10 | II | 2 | Historia Bashkëkohore | 6 |
| 11 | II | 2 | Teoritë e komunikimit pamor | 6 |
| 12 | II | 2 | Hyrje në shkencë politike | 6 |
| 13 | III | 1 | Bazat e marketingut | 6 |
| 14 | III | 1 | Reklama | 6 |
| 15 | III | 1 | Komunikim politik | 6 |
| 16 | III | 2 | Komunikim organizativ | 6 |

96

C - LËNDË NDËRDISIPLINORE/INTEGRUESE/ 12% - 15%/ 24 ECTS

| PROFIL I: | | MARRËDHËNIE PUBLIKE | | |
|-------------|-----|---------------------|--|---|
| 1 | III | 1 | Marrëdhënie Publike | 6 |
| 2 | III | 1 | Etikë | 6 |
| 3 | III | 2 | Praktikum i Zyrës së Shtypit | 6 |
| 4 | II | 2 | Shkrim Raportim Lajmi | 6 |
| PROFIL II: | | GAZETARI | | |
| 1 | II | 2 | Shkrim Raportim Lajmi | 6 |
| 2 | III | 1 | Bazat e Multimedias | 6 |
| 3 | III | 2 | Teknikat e skenarit/Praktikum i zyrës së shtypit | 6 |
| 4 | III | 1 | Fotografia | 6 |
| PROFIL III: | | GRAFIKË - DIZAJN | | |
| 1 | III | 1 | Programe të aplikuara dizajni | 6 |
| 2 | II | 2 | Kompozim pamor | 6 |
| 3 | III | 1 | Dizajn për Web dhe Aplikacione | 6 |
| 4 | III | 2 | Zhvillim Stili Personal | 6 |
| PROFIL IV: | | MARKETING | | |
| 1 | III | 1 | E- shërbimet | 6 |
| 2 | III | 2 | Parimet e kërkimit të tregut | 6 |
| 3 | III | 1 | Parimet e shpërndarjes dhe shitjes | 6 |
| 4 | II | 2 | Sjellje konsumatore | 6 |

24

D - LËNDË PLOTËSUESE/ 10% - 15%/ 18 ECTS

| | | | | |
|---|-----|---|--------------------------------|---|
| 1 | II | 1 | Anglisht | 5 |
| 2 | I | 1 | Bazat e informatikës | 4 |
| 3 | III | 2 | Hartim dhe menaxhim projektsh | 4 |
| 3 | III | 2 | Praktikë dhe zhvillim karriere | 5 |

18

E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/ 3% - 5%/ 7 ECTS

| | | | | |
|---|-----|---|--|---|
| 1 | III | 2 | Punimi i diplomës/ Provimi Përgjithshëm Përfundimtar | 7 |
|---|-----|---|--|---|