

**PROGRAMI I RIORGANIZUAR 2018-2019**

**MASTER PROFESIONAL: MARKETING**

Nr.	Sem.	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	---------------	------

**PËRGATITJE METODOLOGJIKE DHE KULTURË E PËRGJITHSHME**

**A - Lëndë Bazë/ 5-10%/6 ECTS**

1	1	Metoda kërkimi të avancuara	6
---	---	-----------------------------	---

**PËRGATITJE PËR DISIPLINËN SHKENCORE**

**B - Lëndë Karakterizuese 30%-40%/ 18 ECTS**

1	1	Kërkimi marketing	6
2	2	Marketing Shërbimesh	6
3	1	Marketing Strategjik	6

**NËNDISIPLINA, PROFILE DHE GRUP-LËNDË ME ZGJEDHJE**

**C - Lëndë ndërdisiplinore ose Integruese /20-30%/18 ECTS**

<b>Profili:</b>		<b>TURIZËM</b>	
1	2	Menaxhimi i mikpritjes dhe turizmit	6
2	2	Marketingu digital dhe media sociale	6
3	1	Komunikimi marketing i integruar	6
<b>Profili:</b>		<b>INOVACION</b>	
1	1	Menaxhimi inovacionit	6
2	2	Marketingu dixhital dhe media sociale	6
3	2	Marketingu ndërkombëtar	6
<b>Profili:</b>		<b>MENAXHIM DHE VLERËSIM PROJEKTESH</b>	
1	1	Menaxhim dhe vlerësim projektësh	6
2	2	Aftësi menaxheriale	6
3	2	Vlerësim ekonomik projektësh	6
<b>Profili:</b>		<b>TV MULTIMEDIA</b>	
1	2	I: Animacion 3D	6
2	1	II: Dizajn digjital i personazheve	6
3	2	III: Audio dhe video media	6
<b>Profili:</b>		<b>MARRËDHËNIE PUBLIKE POLITIKE</b>	
1	2	Marrëdhënie publike të organizatave	6
2	1	Marrëdhënie publike politike	6
3	2	Menaxhim eventesh	6

**D - Lëndë plotësuese 10%/ 6 ECTS**

1	2	Praktike dhe Zhvillim Karriere	6
---	---	--------------------------------	---

**E - Detyrime përfundimtare 10-20%/12 ECTS**

1	2	Punimi i diplomës/Provimi i përgjithshëm formimi	12
---	---	--	----

**TOTAL ECTS 60**