

PROGRAMI 2018-2019

BACHELOR: KOMUNIKIM - 180 ECTS

Nr.	Viti	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	-----	---------------	------

A - LËNDË BAZË/ 15% - 20%/ 35 ECTS

1	I	1	Hyrje në filozofi	6
2	I	1	Hyrje në sociologji	5
3	II	2	Hyrje në psikologji	6
4	I	1	Shkrim akademik	4
5	III	2-1	Metodat e kërkimit & Statistikë e aplikuar	8
6	II	1	Hyrje në ekonomi	6

35

B - LËNDË KARAKTERIZUESE/ 50% - 55%/ 96 ECTS

1	I	1-2	Hyrje në komunikim & Teoritë e komunikimit	12
2	II	2	E folura në publik	6
3	II	1-2	Bazat e semiotikës & Hyrje në analizë ligjërimi	12
4	III	1-1	Bazat e marketingut & Reklama	12
5	II	1-2	Komunikim ndërkulturor & Teoritë e komunikimit pamor	12
6	I	2	Gjuhë shqipe	6
7	II	2	Hyrje në shkenca politike	6
8	III	1-2	Komunikim politik & Komunikim organizativ	12
9	III	1	Logjikë	6
10	I	2	Histori Arti	6
11	II	1	Historia Bashkëkohore	6

96

C - LËNDË NDËRDISIPLINORE/INTEGRUESE/ 12% - 15%/ 24 ECTS

PROFIL I:			MARRËDHËNIE PUBLIKE	
1	III	1	Marrëdhënie Publike	6
2	III	1	Etikë	6
3	III	2	Praktikum i Zyrës së Shtypit	6
4	III	2	Shkrim Raportim Lajmi	6
PROFIL II:			GAZETARI	
1	II	2	Shkrim Raportim Lajmi	6
2	III	1	Bazat e Multimedias	6
3	III	2	Teknikat e skenarit	6
4	III	1	Fotografia	6
PROFIL III:			GRAFIKË - DIZAJN	
1	III	1	Programe të aplikuara dizajni	6
2	III	1	Kompozim pamor	6
3	III	1	Dizajn për Web dhe Aplikacione	6
4	III	2	Zhvillim Stili Personal	6
PROFIL IV:			MULTIMEDIA	
1	III	1	Programe Multimedia	6
2	III	1	Dizajn Audio dhe Video	6
3	III	1	Efekte Digjitale Audiovizuale	6
4	III	2	Zhvillim Stili Personal	6
PROFIL V:			MARKETING	
1	III	1	E- shërbimet	6
2	III	1	Parimet e kërkimit të tregut	6
3	III	2	Parimet e shpërndarjes dhe shitjes	6
4	II	2	Sjellje konsumatore	6

24

D - LËNDË PLOTËSUESE/ 10% - 15%/ 18 ECTS

1	I	1	Anglisht	5
2	I	1	Bazat e informatikës	4
3	III	2	Hartim dhe menaxhim projektesh	4
3	III	2	Praktikë dhe zhvillim karriere	5

18

E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/ 3% - 5%/ 7 ECTS

1	III	2	Punimi i diplomës/ Provimi Përgjithshëm Përfundimtar	7
---	-----	---	--	---