

MP: KOMUNIKIM - 60 ECTS

Nr.	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	-----	---------------	------

A - LËNDË BAZË/ 5% - 10%/ 6 ECTS

1	1	Metoda kërkimi të avancuara	6
---	---	-----------------------------	---

B - LËNDË KARAKTERIZUESE/ 30% - 40%/ 18 ECTS

1	1	Teoritë e aplikuara të komunikimit	6
2	1	Konceptim dhe menaxhim fushatash	6
3	2	Praktikum i Marrëdhënieve Publike	6

C - LËNDË NDËRDISIPLINORE/INTEGRUESE/ 20% - 30%/ 18 ECTS

Profili		Gazetari dhe Media të Reja	
1	2	Gjinite gazetareske për mediat online	6
2	1	Menaxhim dhe Dizajn i mediave të reja	6
3	2	Marketingu digital dhe media sociale	6
Profili		Marrëdhënie Publike Politike	
1	2	Marrëdhënie Publike të Organizatave	6
2	1	Marrëdhënie Publike Politike	6
3	2	Menaxhim Eventesh	6
Profili		Shkrim Krijues	
1	2	Praktikum i shkrimit krijues	6
2	1	Analizë Kritike e Ligjërimit	6
3	2	Studime Semiotike	6
Profili		Menaxhim Marketingu	
1	2	Marketing Shërbimesh	6
2	2	Marketing Ndërkombëtar	6
3	1	Komunikimi i integruar marketing	6
Profili		TV Multimedia	
1	2	Animacion 3D	6
2	1	Dizajn digjital i personazheve	6
3	2	Audio dhe video media	6

D - LËNDË PLOTËSUESE/ 10%/ ECTS

1	2	Praktikë dhe zhvillim karriere	6
---	---	--------------------------------	---

E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/ 10% - 20%/ 12 ECTS

1	1-2	Punimi i diplomës/ Provimi Përgjithshëm Përfundimtar	12
---	-----	--	----